

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ENGENHARIA MECÂNICA

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
DISCIPLINAS BÁSICAS	Empreendedorismo

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GEXTAR1309	3º	2017	1º/2º	GEXTAR1202 - Administração
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	36
	2	0	0	

EMENTA

Introdução ao empreendedorismo; principais teóricos do empreendedorismo; Características do comportamento empreendedor; Inovação, cooperação e sustentabilidade: demandas da sociedade e outras tendências; Identificação de oportunidades na prática; Plano de Negócios: o que é, por que fazer e principais etapas; Elaboração e apresentação de um Plano de Negócios; Implementação do Plano de Negócios; Monitoramento e Avaliação do Plano de Negócios;

BIBLIOGRAFIA

Básica

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003;
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012;
GRANDO, Nei (org). Empreendedorismo inovador: como criar startups de tecnologia no Brasil. 1 ed. São Paulo. Ed. Évora, 2015

Complementar

BETO FILHO...[et al.], Franchising: aprenda com os especialistas. 1 ed. Bilíngue, Rio de Janeiro: ABF-Rio, 2013;
BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. Tradução All Tasks. São Paulo: Cengage Learning, 2010;
BENNETT, Steven J. Ecoempreendedor: oportunidades de negócios decorrentes da revolução ambiental. São Paulo: Makron Books, 1992;
BIAGIO, Luiz Arnaldo. Empreendedorismo: Construindo seu projeto de vida. Barueri, São Paulo: Manole, 2012.
CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier: SEBRAE, 2008;
CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3.ed.rev.atual. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2010;
DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: Fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1989;
DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999;
DRUCKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1986;
KLEIN, AMAROLINDA [et al]. Metodologia de pesquisa em administração: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2015;
LEITE, Emanuel Ferreira. O Fenômeno do Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2012;
MEGLIORIN, Evandir; BUENO, Ary Silveira. Contabilidade para cursos de engenharia. São Paulo: ATLAS, 2014;
VICO MAÑAS, Antonio. Gestão de tecnologia e inovação. 3. ed. rev. atual. São Paulo: Érica, 2001.

OBJETIVOS GERAIS
Incentivar o espírito empreendedor e fornecer as principais estratégias para alcançar os objetivos; Conhecer sobre empreendedorismo, inovação, cooperação e sustentabilidade; Capacitar os alunos a elaborar, implementar, monitorar e avaliar projetos e plano de negócios.

METODOLOGIA
- Exposição didática com a participação dos alunos. - Debates, exercícios, interpretação, estudo de casos.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO
Provas; trabalhos em grupo.

CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA
Fernanda de Melo Pereira	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
Marcus Val Springer / Vanessa Guimarães	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____
--

PROGRAMA

1. Introdução ao empreendedorismo
 - 1.1. O Campo do Empreendedorismo: Sua Natureza e Raízes
 - 1.2. Empreendedorismo: uma perspectiva processual
 - 1.3. Principais teóricos do empreendedorismo
2. Características do comportamento empreendedor
3. Inovação, cooperação e sustentabilidade: demandas da sociedade e outras tendências
4. Identificação de oportunidades na prática
 - 4.1. Reconhecendo oportunidades
 - 4.2. Formas de oportunidades: além dos novos produtos e serviços
5. Plano de Negócios: o que é, por que fazer e principais etapas
 - 5.1. Elaboração e apresentação de um Plano de Negócios
 - 5.1.1. Plano de Marketing
 - 5.1.2. Plano Operacional
 - 5.1.3. Plano de Recursos Humanos
 - 5.1.4. Plano Financeiro
 - 5.2. Implementação do Plano de Negócios
 - 5.3. Monitoramento e Avaliação do Plano de Negócios;